



«Sport e Integrazione: la vittoria più bella»

Campagna informativa rivolta alle
associazioni e società sportive
aderenti a CONI Ragazzi





CONI



CONI Ragazzi: la campagna informativa

Come previsto dall'avviso pubblico per la adesione, il progetto **CONI Ragazzi** prevede due filoni di intervento:

1. L'attività sportiva pomeridiana per 2 ore a settimana per bambini - dai 5 ai 13 anni;

2. La campagna informativa sulla **promozione di comportamenti virtuosi a favore dell'Integrazione attraverso lo sport.**

Partecipazione ad una
**campagna
informativa**



Nello specifico, le società aderenti a CONI Ragazzi hanno il compito di **promuovere i valori educativi dello sport quali l'Integrazione, l'Inclusione sociale e la valorizzazione delle differenze**, attraverso l'utilizzo dei materiali della campagna **Í Sport e Integrazione: la vittoria più bellaÍ**



CONI



«Sport e Integrazione: la vittoria più bella»

La Campagna informativa dedicata a CONI Ragazzi 2016/17 prende quindi i suoi contenuti dal progetto «**Sport e Integrazione: la vittoria più bella**».

La campagna è promossa dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e il **CONI** che, a partire dal 2014, hanno lavorato insieme per realizzare azioni a favore dell'integrazione sociale della popolazione straniera attraverso lo sport e per contrastare forme di intolleranza e di tifo violento.

Le società aderenti a CONI Ragazzi avranno la straordinaria opportunità **contribuire ad un cambiamento di mentalità** in relazione a queste tematiche.





CONI



La campagna informativa/ le azioni

Alle società aderenti al progetto CONI Ragazzi 2016/17 viene richiesto di:

- “ utilizzare e valorizzare i materiali contenuti nel **kit didattico-informativo**, inviato a tutte le società aderenti al Progetto, distribuendoli ai propri istruttori, ai ragazzi e alle loro famiglie
- “ sensibilizzare i ragazzi ai temi del Manifesto **«Sport e Integrazione»**
- “ **promuovere** presso tutti coloro che frequentano la società sportiva (*atleti, genitori, atleti, dirigenti*) **un nuovo modo di pensare e di orientare il comportamento** in relazione alle tema del rapporto tra sport e integrazione





CONI



La campagna informativa/ il kit didattico

Questa la composizione del kit didattico-informativo inviato alle associazioni sportive aderenti a CONI Ragazzi:

Brochure educativa

- “ **la brochure educativa:** da distribuire ai ragazzi e alle ragazze iscritte a Coni Ragazzi e a tutti i partecipanti dei corsi sportivi;

Poster didattico

- “ il poster **didattico** per le società sportive: da affiggere in luogo visibile come testimonianza di adesione alla campagna a favore dell'integrazione;

Brochure manifesto

- “ **la brochure del manifesto:** da distribuire agli allenatori e ai dirigenti delle società sportive che partecipano al progetto CONI Ragazzi.



CONI



I materiali/ la brochure educativa per i ragazzi



1

L'INTEGRAZIONE: La vittoria più bella.

Le regole da seguire per essere

#fratellidisport

Valorizzazione delle diversità e delle unicità
Lo sport rende tutti uguali. Se incontri qualcuno più bravo di te non invidiarlo, cerca di imparare dal suo talento e metti il tuo a disposizione di tutti. I risultati arriveranno e proverai la soddisfazione di condividerli con gli altri.

Cittadinanza Sportiva
Tifa per chi vuoi, ma soprattutto per l'uguaglianza. Lo sport è come una città aperta. Crescere con la capacità di accogliere e dialogare ti aiuterà a raggiungere le mete più importanti.

Fratellanza Sportiva
Rifiuta le discriminazioni, dentro e fuori dal campo. Anche in questo si riconosce il vero sportivo.



FONDO POLITICHE MIGRATORIE-2015

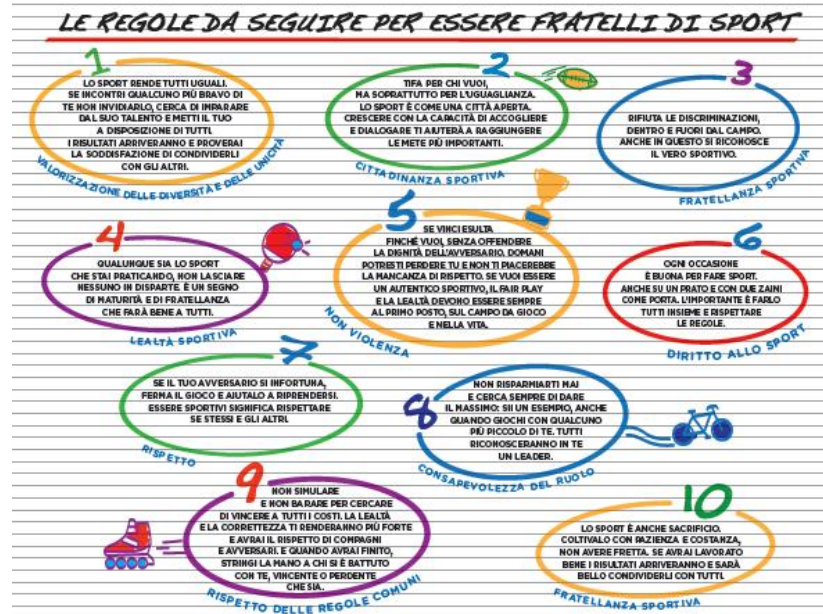




CONI



I materiali/ il poster didattico per le società





CONI



I materiali/ la brochure del Manifesto per gli allenatori e i dirigenti





CONI



La campagna informativa/ il kit didattico

Ogni società riceverà un kit a seconda del numero di ragazzi partecipanti.

Nello specifico:

- “ **Kit A:** m10 iscritti (1 poster . 10 brochure educative . 2 brochure manifesto)
- “ **Kit B:** 11 - 50 iscritti (1 poster . 50 brochure educative . 3 brochure manifesto)
- “ **Kit C:** 51-100 iscritti (1 poster . 80 brochure educative . 5 brochure manifesto)
- “ **Kit D:** >101 iscritti (1 poster . 120 brochure educative . 5 brochure manifesto)

I kit saranno inviati a partire da **giovedì 23 marzo 2017**, presso la sede delle società sportive aderenti.





CONI



Il Manifesto e i suoi principi

Il Manifesto dello Sport e dell'Integrazione, redatto nel 2014, contiene linee guida per tutti gli operatori e componenti del mondo dello sport e promuove la diffusione di **buone pratiche per combattere tutte le forme di intolleranza.**

Il DIRITTO ALLO SPORT



La **VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ E DELLE UNICITÀ**

La **CITTADINANZA SPORTIVA**





CONI



Il Manifesto e i suoi principi

II RISPETTO



La LEALTÀ SPORTIVA



La FRATELLANZA SPORTIVA





CONI



Il Manifesto e i suoi principi

La NON VIOLENZA



II RISPETTO DELLE REGOLE COMUNI



La CONSAPEVOLEZZA DEL RUOLO



CONI



La campagna informativa sugli stili di vita

Per le nuove società aderenti quest'anno per la prima volta, al progetto CONI Ragazzi, è disponibile il materiale dello scorso anno relativo alla campagna informativa, promossa assieme al Ministero della Salute, che sarà disponibile durante gli incontri di coordinamento e formazione.



Progetto sociale, sportivo ed educativo promosso da

