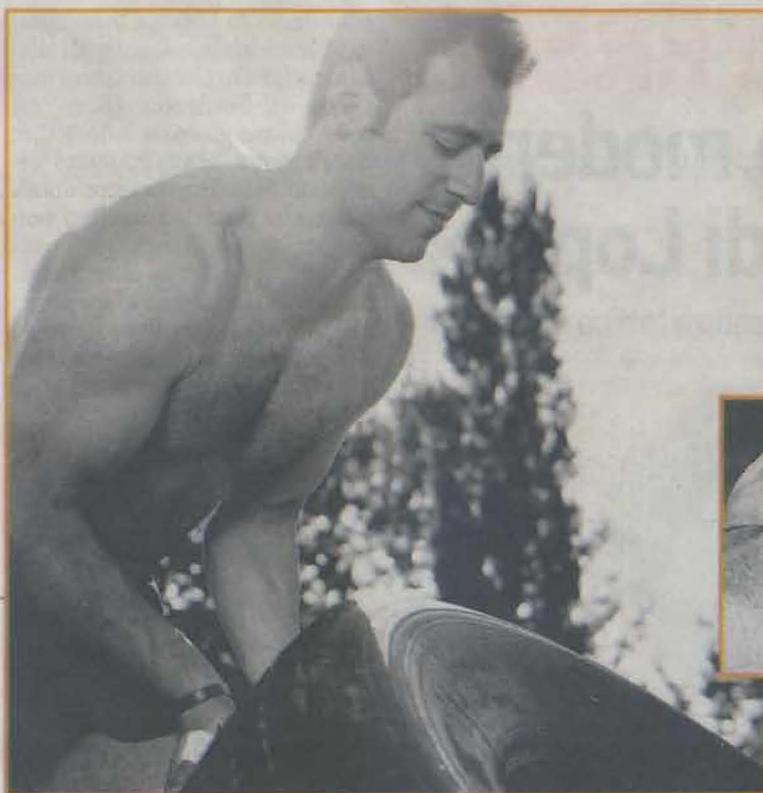


RUGBY SERIE B

TREDICI SCATTI IN MOSTRA

NELLA CASA DELLA CONOSCENZA DI CASALECCHIO DA IERI E' POSSIBILE AMMIRARE LE FOTO REALIZZATE DA CENCINI E GUALANDI, EX ATLETA DELLA PALLA OVALE



SOLIDARIETA' IN META

Tutti in posa i giganti della Reno

«Vale più di una promozione»

Calendario | I ragazzi del presidente Capone al lavoro per l'istituto Ramazzini



FASCINO

Tre momenti del calendario realizzato dalla Reno 1967 e in vendita a 10 euro per aiutare l'istituto Ramazzini



■ Casalecchio

«**ABBIAMO ARCHIVIATO** la speranza di lottare per la promozione. Ora siamo concentrati sull'obiettivo salvezza. Ma questo non ci impedisce di cercare la meta anche fuori dal campo di gioco». Parola di Raffaele Capone, presidente della Reno

1967. Oggi sono più di 250 gli atleti tesserati che si confrontano nei rispettivi campionati giovanili, cinque in tutto, dagli under 18 agli under 6. La prima squadra è fresca di promozione, ma con prestazioni altalenanti ora naviga nella parte bassa della classifica di serie B.

«La promozione non è più un obiettivo ma non ci scoraggiamo, e soprattutto continuiamo a diffondere cultura del gioco del rugby e i valori che rappresenta: lealtà, rispetto per l'altro, amicizia, tenacia, educazione, perseveranza e spirito di squadra» aggiunge il presidente che ieri ha partecipato, nella Casa

della conoscenza di Casalecchio, alla presentazione del primo calendario della Reno.

UN EVENTO che ha richiamato tanti giovani giocatori e semplici tifosi, coinvolti in un progetto iniziato la scorsa estate con finalità di solidarietà, a partire da una idea dei fo-

tografi Andrea Cencini ed Ettore Gualandi, quest'ultimo ex atleta della società. Per tutta la settimana sulle pareti dell'istituzione culturale di Casalecchio saranno esposte le tredici fotografie degli atleti che in luglio hanno accettato di posare per il calendario intitolato «Invictus», con esplicita citazione del film di Clint Eastwood. Nel corso della serata è stato proiettato il divertente backstage.

Ma protagonisti sono stati loro: gli atleti della Reno che illustrano i mesi del calendario che viene messo in vendita a favore dell'istituto Ramazzini per combattere i tumori, perché, come ricordano gli organizzatori, «La salute non è tutto, ma senza salute tutto è niente». Il calendario costa 10 euro: sarà possibile acquistarlo in occasione delle partite interne della Reno oppure consultando il sito www.renorigby.it o anche la pagina facebook della società.

Gabriele Mignardi